**Idées d’actions de communication**

Si votre équipe a envie de partager avec le consortium des idées d’actions de communication qui ont eu du succès ou des idées d’actions à mener en commun à plusieurs lycées, n’hésitez pas à compléter ce début de liste d’actions qui peuvent être mises en œuvre pour communiquer sur le projet;

A votre créativité!

* Lien vers le site d’enregistrement de votre événement “Erasmus Days”, pour obtenir aussi le kit de communication: h[ttps://www.erasmusdays.eu/](https://www.erasmusdays.eu/)

Idées d’événements à organiser pendant la durée de vie du projet, dans le cadre du plan de communication:

* **Table ronde avec des professionnels** du territoire partenaires du lycée pour exprimer leur vision de la mobilité dans le parcours d’un jeune du point de vue d’un futur employeur (inviter les jeunes et les parents)
* **Table ronde au retour de mobilité**: les participants revenus de leur stage partagent leurs observations des pratiques et des approches différentes du métier, devant les enseignants et les professionnels partenaires du territoire
* **Exposition photo**  (à afficher dans le lycée et éventuellement dans d’autres lieux stratégiques: le collège à proximité, sur le site internet, etc.)
* **Publication d’un livret avec photos des lieux de stage et commentaires**, à consulter au CDI…
* **Proposer aux collèges à proximité d’y faire intervenir les jeunes** pour témoigner de leur expérience de mobilité Erasmus+
* …